

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



SILABO N°42

**ASIGNATURA : CONTABILIDAD DE EMPRESAS DE
COMERCIO EXTERIOR**

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024-B

**DOCENTE : Mg. CPC. CARLOS R. L. GUZMAN NAVARRO
Mg. CPC. ANITA E. VARGAS VENEGAS**

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO N° 42

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	CONTABILIDAD DE EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR (E)
1.2	Código	EL901
1.3	Carácter	Electivo
1.4	Requisito (nombre y cód.)	Estados Financieros y Normas Contables I - CO107
1.5	Ciclo	SEXTO (VI)
1.6	Semestre Académico	2024-B
1.7	N° Horas de Clase	04 horas
1.8	N° de Créditos	3
1.9	Duración	16 semanas
1.10	Docente	Mg. CPC. Carlos Reynaldo L. Guzman Navarro Mg. CPC. Anita Emperatriz Vargas Venegas
1.11	Modalidad	Presencial

II. SUMILLA

La naturaleza del curso es teórico práctico, su finalidad es que el estudiante conozca la normatividad aplicable a las empresas importadoras y exportadoras, incluyendo las normas internacionales de contabilidad que se aplican a las mismas para desarrollar la habilidad para identificar formular y responder problemas de su competencia.

El contenido se desarrollará en tres unidades:

Unidad I: Conceptos Básicos y Antecedentes del Comercio Internacional, Los Incoterms frecuentes.

Unidad II: Normas Internacionales de Contabilidad aplicadas al comercio exterior.

Unidad III: Beneficios Tributarios al Comercio Exterior; saldo a favor del exportador Drawback.

III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias Generales

CG1. Comunicación

Se elabora y se transmite información para difundir conocimientos en el campo profesional específico a través de la comunicación oral y escrita de manera clara y directa ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento y con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo

Se trabaja en equipo para el logro de los objetivos propuestos, de manera colaborativa y con respeto de las ideas de los demás asumiendo acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento Crítico

Resuelve problemas, se proponen alternativas y se toman decisiones, para el logro de los objetivos propuestos, mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo l responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias Específicas

- Conocer la importancia y desarrollo de las diversas operaciones contables en empresas de comercio exterior.
- Explicar la información financiera de las operaciones de comercio exterior tomando en cuenta la normatividad contable.
- Explicar el dominio en el proceso de elaboración de los estados financieros en empresas de comercio exterior y de sus beneficios tributarios.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. Comprende el proceso e implicancia financiera y contable en las operaciones de comercio exterior y su reconocimiento en los registros contables.

C2. Comprende la elaboración de información financiera de las operaciones de comercio exterior, sobre la base de las normas de contabilidad, su reconocimiento y medición.

C3. Comprende el proceso de elaboración de los Estados Financieros de las empresas de comercio exterior y de sus beneficios tributarios.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I: CONCEPTOS BÁSICOS Y ANTECEDENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL, LOS INCOTERMS FRECUENTES.			
Inicio 19/08/2024		Termino 27/09/2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la Unidad I El estudiante analiza los procesos e implicancias financieras y contables en las operaciones de comercio exterior aplicando los términos de negociación internacional (Incoterm) y los instrumentos financieros derivados empleados en la negociación demostrando capacidad para medir y reconocer tales operaciones en los libros y registros contables.			
Capacidad: C1. Comprende el proceso e implicancia financiera y contable en las operaciones de comercio exterior y su reconocimiento en los registros contables.			
Producto de aprendizaje: Evaluación - Producto 1			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1 y 2	-Conceptos Básicos Antecedentes del Comercio del Exterior -Cámara de Comercio Internacional -Fases de la exportación e importación. -Importancia del comercio exterior en la economía peruana	Reconoce textos que conforman los conceptos básicos del comercio exterior	- Cuestionario y Caso Practico
3 y 4	Nomenclatura y clasificación arancelaria Instituciones públicas y privadas relacionadas con el comercio exterior. Los Incoterms - Importancia	Reconoce textos que conforman las instituciones públicas y privadas relacionadas con el comercio exterior	- Caso práctico identificación de partidas arancelaria

5 y 6	Las cobranzas del exterior, Las cartas de crédito. Las remesas bancarias y las cuentas abiertas de los clientes. Medios de pago en el comercio exterior, Las cartas de crédito. Las remesas bancarias y las cuentas abiertas de los clientes	Realiza el procesamiento de información sobre los criterios de inversión mediante la resolución de casos prácticos.	Caso Práctico
7 y 8	Historia de los instrumentos de derivados. Tipos de instrumentos derivados Empleo de Instrumentos financieros en el comercio exterior. Evaluación PRODUCTO N° 1	Realiza el Procesamiento de información sobre los criterios de inversión mediante la resolución de casos prácticos.	Caso Práctico
9 y 10	Análisis financieros y contable de los instrumentos derivados	Realiza el procesamiento de información sobre los criterios de inversión mediante la resolución de casos prácticos.	Caso Práctico
11 y 12	Introducción Normas Internacionales de contabilidad Marco Conceptual Estudio de contenido de las IAS Casuística Normas Internacionales de Información financiera aplicadas al comercio internacional. Casos	Presenta un esquema sobre las normas internacionales de contabilidad en el comercio exterior.	Caso Práctico

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD APLICADAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Inicio 30/09/2024 Término 18/10/2024

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Elabora información financiera de las operaciones de comercio exterior aplicando las normas de contabilidad para el reconocimiento y medición de las operaciones de comercio exterior, así como el Costeo de los mismos, demostrando capacidad y competencias para el correcto registro contable.

Capacidad: C2. Comprende la elaboración de información financiera de las operaciones de comercio exterior, sobre la base de las normas de contabilidad, su reconocimiento y medición.

Producto de aprendizaje: Evaluación - Producto 2

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
13 y 14	Los costos de exportaciones El tratamiento contable de las exportaciones	Presenta un esquema sobre los costos de las exportaciones	Caso Práctico
15 y 16	Los costos de las importaciones Tratamiento contable de las importaciones.	Presenta un esquema sobre los costos de las importaciones	- Caso Práctico
17 y 18	EVALUACION POR COMPETENCIA - PRODUCTO N° 2	Responde preguntas contextualizadas sobre aspectos contables y tributarios de empresa de comercio exterior, además de EEFF.	- Cuestionario y Caso práctico

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III: BENEFICIOS TRIBUTARIOS AL COMERCIO EXTERIOR; SALDO A FAVOR DEL EXPORTADOR DRAWBACK.

Inicio 21/10/2024 Término 09/12/2024

LOGRO DE APRENDIZAJE:

Elabora Estados Financieros de empresas de comercio exterior incluyendo los efectos de los beneficios tributarios existentes en el sector, demostrando capacidad para la gestión de tales beneficios fiscales y su reconocimiento en EEFF.

Capacidad: C3. Comprende el proceso de elaboración de los Estados Financieros de las empresas de comercio exterior y de sus beneficios tributarios.

Producto de aprendizaje: Evaluación - Producto 3

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
19 y 20	Contabilización de las operaciones en sus diferentes fases. Elaboración de los Estados Financieros	Contabiliza operaciones de comercio exterior	Caso práctico
Y 24	-Beneficios tributarios aduaneros, para el sector exportador -Beneficios tributarios aduaneros, para el sector exportador – SFE Drawback Evaluación PRODUCTO N°3	Esquema de información sistematizada de la actividad de comercio exterior. Desarrolla un caso práctico Presentación del trabajo de RSU.	Caso práctico
y 26	-Beneficios tributarios internos para el sector exportador: saldo a favor del exportador Beneficios tributarios internos para el sector exportador: saldo a favor del exportador – Cálculo.	Esquema de información sistematizada de la actividad de comercio exterior. Desarrolla un caso práctico	Caso práctico
27 y 28	-Beneficios tributarios sectoriales Beneficios tributarios internos para el sector exportador: PDB Exportadores.	Esquema de información sistematizada de la actividad de comercio exterior. Desarrolla un caso práctico	Caso práctico
29 y 30	EVALUACION POR COMPETENCIA – PRODUCTO N° 3	Responde preguntas contextualizadas sobre aspectos contables y tributarios de empresa de comercio exterior, además de EEFF.	Cuestionario y Caso Práctico
31 y 32	- Desarrollo practico de una empresa de comercio exterior -Beneficios tributarios internos para el sector exportador: Drawback. -Tratamiento tributario y contable de las importaciones	Esquema de información sistematizada de la actividad de comercio exterior. Desarrolla un caso práctico	Caso práctico
33 y 34	-Elaboración de los Estados Financieros. - Estado de situación y Estado de resultados de las Empresas de Comercio Exterior	Esquema de información sistematizada de la actividad de comercio exterior. Desarrolla un caso práctico hasta EEFF.	Caso Práctico
35 y 36	EVALUACION POR COMPETENCIA – PRODUCTO 4	Responde preguntas contextualizadas sobre aspectos contables y tributarios de empresa de comercio exterior, además de EEFF.	Cuestionario y Caso Práctico

VI METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación y trabajos asignados en general.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos – AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.

- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa. En esta asignatura, se orientará a los estudiantes en la elaboración de ensayos y en el empleo de las normas de citación según APA 7.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Correo electrónico - Plataforma virtual 	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas de clase - Texto digital - Videos - Tutoriales - Enlaces web - Artículos

VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. En consecuencia, la evaluación se precisa en el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	20%
PRODUCTO 2 (U2)	30%
PRODUCTO 3 (U3)	15%
RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)	5%
PRODUCTO 4 (U4)	30%

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF= U1*0.20+U2*0.30+ U3*0.20+RS*0.05+U4*0.30$$

IX FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 FUENTES BÁSICAS

- Ayala, P. (2014) "Comentarios y aplicación práctica de las normas internacionales de información financiera" Instituto Pacífico, Primera edición.
- Charles W.E. Hill (2011) "Negocios internacionales competencia en el mercado global, México, Mc Graw Hill Tercera Edición.
- Ferrer, A. (2014) "PGGE Casuística basada en NIIF's Perú Pacífico Editores. Primera Edición.
- Gonzales, Y. (2013) "Restitución de derechos arancelarios Drawback". Perú Empresa Editora Macro. Primera Edición.
- Martin y Martínez (2010) "Manual práctico de comercio exterior". España Fundación Confemetal Cuarta Edición.
- Ortega, L. (2013) "Casos de valoración aduanera" Perú, Indesta – SUNAT Segunda edición.
- Rosas, R. (2009) "La exportación y sus beneficios tributarios aduaneros, Perú, Editores Entrelineas SRL primera edición.
- Santa Cruz, A. (2004) "Costos de importación, exportación y comercialización", Perú Pacífico Editores Primera Edición.
- Santa Cruz & Torres (2008) "Tratado de contabilidad de costos, Tomo I y Tomo II", Perú Pacífico Editores Primera Edición.
- Torres, G. (2006) "Tratado de contabilidad de costos por sectores económicos, Perú, Pacífico Editores Primera edición.
- Ayala, Z.P. (2011). Aplicación Práctica de las NIIF, NIC, CINIFF, SIC, Análisis y Comentarios. Lima: Instituto Pacífico.

9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

Comunidad Andina. Página web. www.comunidadandina.org
<http://www.comunidadandina.org/normativa/dec/decnum.htm>
<http://www.comunidadandina.org/normativa/tratprot/acuerdo.htm>
<http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe/index.php?ncategoria1=209&ncategoria2=215>.
<http://stats.unctad.org/FDI/TableView/tableView.aspx>.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

www.mincetur.gob.pe/reglamentostecnicos, Sección sobre Acuerdos Internacionales.

Organización de Estados Americanos. Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE). Diccionario de Términos de Comercio - http://www.sice.oas.org/dictionary/TBT_s.asp

9.3 PUBLICACIONES DEL DOCENTE (en calidad de asesor)

Ninguna

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de Netiqueta.**

Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.

- **Normas de convivencia**

- ✓ Respeto
- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Presentación oportuna de los entregables

- **Honestidad académica**

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

ANEXO:

Instrumentos de evaluación

Cuestionario
Casos Prácticos